

## Nace «Touristing Valencia», una guía turística de distribución gratuita

► La publicación mensual está organizada por zonas, siguiendo la línea de otras guías europeas

### MERCALEVANTE VALENCIA

■ *Touristing Valencia*, la primera guía turística y de ocio gratuita, ha sido presentada recientemente en la ciudad. La publicación está ordenada por zonas y con distribución mensual, siguiendo la línea de otras guías de las principales capitales europeas. De este modo, *Touristing Valencia* distribuye su contenido en nueve zonas de la ciudad de Valencia y otras tres que incluyen los principales ejes con flujo de turistas hacia la provincia, como son: Valencia-Sagunto, Valencia-Requena y Valencia-Gan-

día. Con la inclusión de las poblaciones comprendidas en el arco Sagunto-Requena/Xàtiva-Gandía, se facilita la visibilidad de sus monumentos a los cerca de 2 millones de visitantes que acuden a la capital del Túria.

También incluye información de todos y cada uno de los monumentos y lugares de interés, con una breve descripción de todos ellos y una fotografía para que al turista le resulte fácil su identificación, además del teléfono de contacto para visitas y la dirección postal.

Este formato facilita la accesibilidad a la información por parte del visitante al identificar con un elemento gráfico el monumento, como ya se ha comprobado en otras ciudades europeas. Además, la guía incluye información sobre restauran-

tes, tiendas y otros servicios, para completar el ocio de manera global.

La novedosa guía valenciana, cuya distribución gratuita se ha iniciado este mes a través de distintas oficinas de información turística de la Comunitat Valenciana, además de hoteles de gama alta, restaurantes y *Bus turistic*, va dirigida al turista y visitante que acude a la ciudad y la provincia en un fin de semana y que busca comprar y consumir en la zona que ha elegido para visitar durante la jornada.

### Ventajas para la economía

El comercio y la restauración valencianas, especialmente los del centro, también se verán beneficiados por *Touristing Valencia*, ya que su formato ayudará a dinamizar las ventas y el consumo, al



Valencia recibe cerca de 2 millones de turistas al año. LEVANTE-EMV

convertirse en un escaparate para turistas y visitantes.

*Touristing Valencia* incluye también la opción de que el usuario a través de la web diseñada específicamente para contribuir a la divulgación de la guía,

hyperlink. «<http://www.touristing.es>». [www.touristing.es](http://www.touristing.es), cumplimente un formulario para participar en un sorteo de un fin de semana con todos los gastos pagados para volver de nuevo a Valencia.