

Impactos publicitarios por euro invertido - Tabla comparativa de touristing con otros medios
"A mayor cantidad de impactos publicitarios, mayor posibilidad que te vean, visiten y que te compren"

Bonus lanzamiento > 25%

Medio	Ejemplares		Espacio Publicitario			Audiencia	Impactos publicitarios por 1€ invertido y Ejemplar	
	Teóricos	Reales	Tipo	Tarifa	Lectores / ejemplar	Teóricos	Reales	
Touristing	50.000	50.000	1 módulo	100	3	1.500	1.500	
Hello Valencia	25.000	15.000		210	3	357	214	
Valencia city	25.000	15.000		200	3	375	225	
GO	18.000	15.000		1 Quinto	90	3	600	500
Valencia connect	10.000	5.000		1 Doceavo	90	3	333	167
AU	15.000	?????		1/4 página	185	3	243	

Medio	Ejemplares		Espacio Publicitario			Audiencia	Impactos publicitarios por 1€ invertido y Ejemplar	
	Teóricos	Reales	Tipo	Tarifa	Lectores / ejemplar	Teóricos	Reales	
Touristing	50.000	50.000	1/2 Pág.	300	3	500	500	
Hello Valencia	25.000	15.000		680	3	110	66	
Valencia city	25.000	15.000		650	3	115	69	
GO	18.000	15.000		260	3	208	173	

Medio	Ejemplares		Espacio Publicitario			Audiencia	Impactos publicitarios por 1€ invertido y Ejemplar	
	Teóricos	Reales	Tipo	Tarifa	Lectores / ejemplar	Teóricos	Reales	
Touristing	50.000	50.000	1 página	750	3	200	200	
Hello Valencia	25.000	15.000		1.250	3	60	36	
Valencia city	25.000	15.000		1.200	3	63	38	
GO	18.000	15.000		600	3	90	75	
Valencia connect	10.000	5.000		890	3	34	17	
AU	15.000	?????		730	3	62		

Notas En todos los casos touristing Vlc triplica, como mínimo al resto de publicaciones Comparaciones realizadas.- a) Tipo de espacio.- 1 módulo, 1/2 página y 1 página

Además con Touristing Vlc hay que **sumar** los datos de los espacios que se dan gratis (1 módulo)